



KEYSTONE

RÉSISPRINT

TROIS HOMMES
SOUS LES DIX SECONDES! **P13**



MURIEL ANTILLE

NEUCHÂTEL

LANCEMENT FANTASTIQUE
POUR LE NIFFF **P5**

LE LOCLE

DE BELLES PROMOS TOTALEMENT PERCHÉES QUI SE MÉRITAIENT



LUCAS VUITEL

Délocalisé sur les hauteurs du Locle, le Music Festival Promo a connu une belle affluence malgré quelques couacs côté transports. Le nombre réduit de stands a été particulièrement bénéfique pour les sociétés locales. **P2**

NEUCHÂTEL NOTRE JOURNÉE AU CHARLOT, LE CAFÉ IDÉAL POUR SE FAIRE UN FILM

Dès aujourd'hui, nous vous proposons des séries d'été qui invitent à l'évasion. Mais pas forcément très loin, avec par exemple un arrêt boisson(s) place du Marché, à Neuchâtel. **P9-12**



LUCAS VUITEL

CERNIER POUR SES 20 ANS, POÉSIE EN ARROSOIR OFFRE UN SPECTACLE ÉBLOUISSANT

Musiciens, comédiens, humoristes et conteurs se sont relayés sur scène pour le gala d'ouverture de la 20e édition du festival. Le public a ensuite été invité à un moment de partage très touchant. **P3**



GUILLAUME PERRET

POLÉMIQUE

DES AVANTAGES SI ELLES N'AVORTENT PAS

L'association Pro Life, opposée à l'avortement, offre des rabais sur des assurances complémentaires à ses membres qui renoncent à recourir à une interruption volontaire de grossesse. Une pratique jugée scandaleuse par les milieux de défense des droits des femmes. **P19**



KEYSTONE

Des Promos haut perchées et mémorables

LE LOCLE Le public se souviendra longtemps de l'édition 2022, vendredi et samedi, délocalisée sur les hauteurs de la ville... Et des centaines de marches d'escalier qu'il a fallu emprunter pour y arriver...

PAR SYLVIE.BALMER@ARCINFO.CH



Si la délocalisation a occasionné quelques inconvénients, la fête n'a pour autant pas manqué de charme sur le Communal. NICOLAS MONTANDON

L'avis est unanime. L'édition 2022 des Promos fut une très belle fête. Festivaliers, membres de sociétés locales ou organisateurs, tous en témoignent. Une fois passés les quelques nuages de mécontentement – notamment dus à l'absence du cortège des enfants – et la grêle tombée 24 heures avant le début de la manifestation, tout le monde a profité de cette édition exceptionnelle, délocalisée près de la forêt du Communal. «De mémoire, la patinoire, où se tenaient les concerts, fut rarement autant remplie», nous a confié Alex Leuba, coprésident de la manifestation.

Plus aéré, plus bucolique

Ils ont été près de 35 000 à se rendre sur les hauteurs de la ville durant deux jours. Et ce ne fut pas toujours simple. Il fallait parfois attendre près d'une

heure avant de pouvoir embarquer dans une navette bondée, ou se résoudre à se rendre sur le site à pied. Et ça grimpe! Sur le sentier de l'Argillat, on a croisé des jeunes gothiques, plus livides que jamais. «C'est encore loin madame?» Mais aussi des dames plus âgées, tout sourire. «On est retraitées, on a le temps...» Après l'effort, les attendait la vaste prairie des Promos, le Walhalla du festivalier. «On a un peu de peine à retrouver nos repères», confiait une habituée de la manifestation. «Ce n'est pas vraiment les Promos comme on les connaît.» Une édition coupée en deux: d'un côté les forains, de l'autre les échoppes et les concerts. Pas très pratique pour les familles. La manifestation a compté moins de stands et moins d'affluence... Mais on a apprécié

l'aspect plus bucolique, avec des gens qui pique-niquaient sur l'herbe, des enfants qui s'amusaient à l'ombre des arbres, et un vaste espace jeunesse qui n'a pas désempilé de tout le week-end.

“
Avec seulement 50 stands, nous étions beaucoup plus visibles cette année et avons pu dégager un bénéfice bien supérieur.”

YAMINA MOUELHI
PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION
COLO LOCLE

«La fête est plus aérée. On respire, on doit moins jouer des coudes pour se faire servir, on peut plus facilement s'arrêter

pour discuter», ont apprécié certains. Du côté des stands, les sourires étaient de circonstance, même si ceux qui proposaient de la nourriture ont enregistré une baisse de fréquentation, faute de cortège le samedi midi. «Nous pensons faire environ moitié moins de bénéfice qu'une édition normale», ont indiqué Fred Willen et Laurent Jeanneret, sur le stand du Lions Club. «Ne sachant pas trop à quoi nous attendre, nous avons adapté notre formule, et proposé des planchettes et des sandwiches plutôt que nos traditionnels filets de perche. Mais l'ambiance est super!», ont-ils souligné, en saluant l'attitude positive et respectueuse des plus jeunes. «A 3h du matin, tout le monde est redescendu en ville sans un bruit, sans esclandre. Cela fait très plaisir!»

Regrets côté transports

Si tout le monde est d'accord pour conclure que mieux valait des Promos sur le Communal, plutôt que pas de Promos du tout, beaucoup ont tout de même pesté contre les moyens de transport qui permettaient d'accéder au site. Des bus trop petits – 50 places – pour absorber tant de monde, pas adaptés aux personnes à mobilité réduite, difficiles d'accès pour les poussettes... «Nous avons été quelque peu victimes de notre succès, ce qui a expliqué quelques retards durant les heures de grande affluence, mais rien d'alarmant», assure Dylan Carlino, responsable de la communication du festival. «Un parking était en outre réservé aux personnes à mobilité réduite à proximité de la manifestation.» Autre regret, l'absence de navettes pour les villages des vallées. «Les habitants des vallées n'avaient pas d'autres choix que de venir et repartir en auto, ce qui n'est pas recommandé après avoir fait la fête. C'est une question de sécurité et cela n'a pas de prix», a relevé un participant. «Nous avons dû réduire les destinations exceptionnellement cette année et limiter les navettes de retour aux Brenets et à La Chaux-de-Fonds. Evidemment nous espérons desservir d'autres localités l'année prochaine», promet Dylan Carlino.

Avec moitié moins de stands, les sociétés locales qui vendaient des boissons ont pu tirer leur épingle du jeu. «Il y a moins de public, mais aussi moins de concurrence», a noté Laurent Hug, président de la Fédération de gymnastique section Le Locle (FSG) qui, après la soirée de vendredi, estimait que le bénéfice ne serait pas moins important que lors des éditions en ville. Idem pour l'association Colo Locle.

Retour en ville l'an prochain

«Avec seulement 50 stands, nous étions beaucoup plus visibles cette année et avons pu dégager un bénéfice bien supérieur», a indiqué Yamina Mouelhi, présidente de l'association. Une manne non négligeable, puisqu'elle permet aux enfants les plus défavori-

sés de partir en vacances à moindres frais. Belle ambiance également sur le stand du Rugby club La Chaux-de-Fonds, où on a croisé Capitaine et Fiston, en toges et couronnes de lauriers. Quel rapport avec les Promos? «Nous avons voulu renouer avec la tradition qui voulait que chaque année, les stands soient décorés sur un thème donné par les organisateurs et qu'un prix soit décerné au meilleur décor. Cette année, nous sommes les seuls à le faire, mais nous espérons relancer l'idée!» Message transmis. L'an prochain, le public devrait retrouver ses Promos, à l'ancienne, au centre-ville, et avec le cortège tant regretté cette année. Mais nul doute que cette édition haut perchée restera longtemps dans les mémoires.



Ambiance surchauffée sous la patinoire où se produisait The Rolling Stones Tribute, samedi soir. NICOLAS MONTANDON



Très attendus par la jeunesse, les forains se tenaient sur la place Bournot comme à l'accoutumée. LUCAS VUITEL



Ambiance romaine sur le stand du Rugby club de La Chaux-de-Fonds, qui appelle à relancer le concours de thème et déguisements. MURIEL ANTILLE